



# PLAN DE FORMATION

## Objectifs Généraux

**Google Ads est l'outil indispensable pour quiconque souhaitant augmenter la notoriété de son site web et pérenniser son activité !**

**C'est une solution de facilité indéniable pour être en cohésion avec le public et répondre aux attentes du marché. Alors, commençons ensemble par apprendre Google Ads pour Débutant. Voici l'acheminement :**

- Connaître les objectifs publicitaires de Google Ads
- Choisir sa liste de mots clés
- Définir son type de campagne

## 1. Les points forts de la formation

- Former et accompagner d'un formateur expert terrain dans son domaine
- Accompagner d'un cours complet alliant théorie et mise en pratique
- Faire une formation polyvalente aussi bien en présentiel qu'en distanciel

## 2. Objectif

Former des personnes souhaitant développer leurs compétences dans le domaine du référencement web et particulièrement dans le cadre du référencement payant.

## 3. Contenus de la formation

- Comprendre Google Ads et faire la différence entre référencement naturel et référencement payant
- Différencier les objectifs publicitaires proposés par Google Ads
- Etablir une liste de mots clés en fonction des recherches de vos clients
- Choisir et sélectionner les bon mots clés en fonction de leur tendance et volume de recherche, de leur coût par clic, de la concurrence payante et organique
- Définir votre type de campagne en fonction de vos objectifs publicitaires

#### **4. Publics & prérequis**

- Personnes souhaitant développer ses compétences
- Entreprise souhaitant améliorer les compétences de ses salariés dans le domaine du web et du référencement payant
- Appétence pour les nouvelles technologies, l'informatique et le référencement web

#### **5. Résultats attendus de la formation**

- Faire la distinction entre le SEO et le SEA
- Connaître les avantages et les inconvénients du SEO et SEA
- Distinguer les objectifs du SEA ainsi que les différents types de campagne (réseaux de campagne, réseau display, vidéo etc...)
- Définir ses objectifs et son type de campagne
- Elaborer un stratégie Google Ads en tenant compte des métriques des mots clés choisis (tendance, volume, CPC, PD, SD)

#### **6. Modalités pédagogiques**

- En présentiel ou à distance
- Formation ludique alliant théorie et mise en pratique