

Nader OUAKIDOU

Consultant Formateur



Informations

Passionné par l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies de marketing et de communication, j'éprouve une appétence particulière pour le positionnement, l'identité de marque et la promotion d'entreprise auprès de différentes cibles. En 2022, j'ai décidé d'entreprendre une nouvelle aventure en ouvrant mon agence marketing et communication.

Ce qui peut me caractériser est la bienveillance, le dynamisme, la curiosité, l'écoute active et la créativité. La confiance dans les relations professionnelles reste pour moi la clé de tous succès.

Expériences

Entrepreneur individuel

2022 - en cours

Conseille en stratégie digitale : growth marketing, communication et commerciale/ Création ou rénovation de site internet/ Création de supports de communication/ Création de charte graphique et identité visuelle

Chargé d'affaires commerciales et marketing

2019 - 2022

(Alternance + CDI)

Bureau d'études : S2E groupe

Gestion et pilotage des appels d'offres/ Management d'une unité commerciale/ Veille commerciale et concurrentielle/ Reporting, analyse et amélioration des résultats (*traduire la donnée*)/ Gestion du CRM/ Marketing en prestations intellectuelles/ Gestion des outils de communication/ Entretien d'un réseau de partenaires/ Référent RSE en devenir

Assistant Directeur Général (CDI)

2021 - 2022

Fédération : CINOV Bourgogne Franche-Comté

Gestion et création d'une plateforme de communication/ Organisation des Conseils d'Administration et Assemblées générales/ Gestion des différents mandats du Directeur Général/ Gestion des contacts entrants et sortants/ Gestion des échéanciers et agendas du Directeur Général

Compétences, langues et loisirs

Hard Skills

Growth Marketing/ Copywriting/ Gestion et management de projet/ Stratégie commerciale, communication et marketing/ Analyse de données/ Technique de vente/ Merchandising/ logiciel Notion niveau confirmé/ CRM/ Power BI/ Veille concurrentielle/ Gestion d'appels d'offres/ Connaissance des marchés publics/ SEO/ SEA/ Automatisation des flux de communication

Soft Skills

Créativité/ Capacité de projection/ Bienveillance/ Gestion du stress/ Gestion du temps/ Prise de décision/ Sens du collectif/ Curiosité/ Bon communicant/ Intelligence émotionnelle et relationnelle/ Agilité organisationnelle/ Leadership/ Formateur/ Vulgarisation

Langues

Anglais - Niveau B2/ Français -
Langue Natale/ Espagnol - Notion

Loisirs

Lecture/ Film/ Régisseur/
Cuisine/ Musique

Education

Master II : Marketing et Vente dans un monde digital- CNAM (25)

2019- 2021

Licence : Commerce, Vente et Marketing - CNAM (25)

2016- 2019

Licence : Psychologie - UFR SLHS (25)

2011- (pause séjour à l'étranger)- 2016