



Allan MAHAZOASY

Qui suis-je ?

Avoir une idée c'est bien, savoir la construire et la valoriser c'est mieux !
Amateur de toutes les nouvelles formes de communication, des outils technologiques et du multimédia. J'aime communiquer en digital et encore plus en face-à-face. Artiste et créateur de contenu à mes heures perdues.

Pourquoi moi ?

Mon objectif premier est de partager une passion et donner les outils nécessaires à ceux qui désirent communiquer mieux.

Ma pluralité de compétences me permet d'enseigner dans son contexte entier le marketing digital : besoin technique, valeur sociale et artistique et application finale.

Mon module d'enseignement :

Growth Marketing

Marketing Digital

Framework AARRR

SEO, SEA, Analytics et autres outils

Informatique basique, Web & Automatisation

Les bases de la Communication visuelle

Cursus Universitaire

2018 Licence Informatique - Université de Bordeaux :
Processeurs Y86, Théorie des langages, Langages Objet et Web.

**2021 Master 2 Marketing Digital -
Stratégie de Communication 360° :**
Webmarketing, SEO/SEA, Design Thinking, Base de données, Vidéo/PAO/Photo.

Soft Skills

- Travail d'équipe
- Culture technologique et artistique
- Relationnel
- Dynamisme
- Introspection et application des critiques