



10 janvier 1983



06 66 52 20 51



elena.florenty.cm@gmail.com



elena-florenty



24 rue Jules Verne
24100 Bergerac

COMPÉTENCES

- Sens de la communication
- Pédagogie
- Création de contenu photo et vidéo
- Stratégie digitale
- Gestion des réseaux sociaux
- Capacité rédactionnelle
- Maîtrise des outils numériques
- Informatique (Pack Office, Canva, WordPress)

LANGUES

- Français: bilingue
- Anglais: courant
- Russe: langue natale

FORMATION

Devenir CM, à distance, 2023

Devenir Community Manager freelance

AFDE, à distance, 2022

Devenez Community Manager efficace

Campus Elloha, à distance, 2022

Tourisme Digital

Talis Business School ,

Bergerac, France, 2012 - 2013

Chargé de développement marketing et vente. Marketing international.

Université pédagogique d'Etat de Tchouvachie ", Russie, 2000 - 2005

Linguistique et communication interculturelle: anglais, allemand.

ELENA FLORENTY

COMMUNITY & SOCIAL MEDIA MANAGER

PROFIL

Passionnée par la communication digitale authentique, je mets mon expertise au service des petites entreprises et des indépendants qui souhaitent structurer et développer leur présence sur les réseaux sociaux et, notamment, Instagram de façon efficace et durable, même lorsqu'ils ne se sentent pas "à l'aise avec les réseaux sociaux". Créative, pédagogue et autonome, je recherche aujourd'hui une collaboration où je pourrai mettre mes compétences en stratégie de contenu, storytelling et création visuelle au service d'un projet porteur de sens, humain et engagé.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Formatrice Instagram free-lance, Bergerac, Dordogne, Janvier 2024 - aujourd'hui

- Accompagnement dans la mise en place d'une stratégie de communication personnalisée sur Instagram pour les petites entreprises et les indépendants
- Accompagnement dans la prise en main d'Instagram (côté technique)
- Audit des réseaux sociaux
- Création de contenu

Community Manager

Château de Monbazillac, Monbazillac, Dordogne

2012- Janvier 2024

- Développement et gestion intégrale des réseaux sociaux du château (Facebook, Instagram, Tiktok).
- Modération des réseaux sociaux
- Création de contenu (vidéos, photographies, événements).
- Gestion des plateformes d'avis (Google, Tripadvisor).

Assistante commerciale, contrat d'alternance

Domaine viticole Le Clos du Breil, St Léon d'Issigeac, Dordogne, Octobre 2012 - Juillet 2013

- Suivi et développement du portefeuille des clients en France et à l'étranger.
- Préparation et participation au Salon des Vins et Spiritueux ProWein 2013 à Düsseldorf, Allemagne.
- Élaboration et diffusion des documents commerciaux (offres spéciales, invitations aux salons, newsletters).
- Gestions administrative des commandes et livraison.